

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 66»

Рассмотрена
на заседании МО
протокол № 1
от «30» августа 2020г.

Заместитель директора по ВР


Н.В. Алляных

Утверждена
приказом по школе № 03-03/172
от «1» сентября 2020г.

Директор школы


С.Н. Кангина



Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Имидж современного человека»

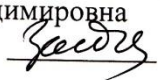
(16 часов)

Срок реализации – 5 месяцев

на 2020-2021 уч. год

Возраст – 14-17 лет

Руководитель: учитель музыки
Зайцева Екатерина Владимировна



г. Ярославль, 2020 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематический план.....	6
3. Содержание программы.....	7
4. Обеспечение программы.....	8
5. Мониторинг образовательных результатов.....	9
6. Список информационных источников.....	10
7. Приложения.	11
8. Приложение 1. <i>Календарный учебный график</i>	11

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность программы	В современном обществе, где процесс обмена, получения и донесения информации вышел на качественно новый уровень, нельзя недооценивать важную роль имиджа в формировании облика делового человека. Рыночные отношения, развитие конкуренции во всех областях жизни привели к актуализации этого понятия как преднамеренного создания образа в сознании людей, как эффекта личной презентации. Работа по созданию имиджа позитивно отражается на личностной и профессиональной характеристике делового человека, появляется желание сотрудничать с ним и с фирмой, которую он представляет. Следовательно, привлекательный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех.
Категория учащихся	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Имидж современного человека» ориентирована на обучающихся 14 - 17 лет.
Направленность программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Имидж современного человека» имеет социально-педагогическую направленность.
Вид программы. Отличительные особенности программы	По уровню разработки данная программа является модифицированной, составлена с учётом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, посещающих образовательное учреждение.
Цель программы	Развивать навыки самопрезентации обучающихся.
Задачи программы	– расширить общий кругозор обучающихся, – создать условия для приобретения новых жизненных представлений об укреплении здоровья, – развивать познавательную деятельность детей, повышать их познавательный интерес, – способствовать формированию коммуникативных компетенций детей, – воспитывать стремление каждого ребёнка к созданию собственного образа, имиджа, – развивать творческий потенциал детей, их самовыражение и самоопределение.
Ожидаемые результаты	– расширение общего кругозора обучающихся; – повышение интереса детей к общению и сотрудничеству; – способность к реализации творческого потенциала; – удовлетворенность участников программы и стабильность интереса к ней; – включенность всех участников в работу; – сохранение и укрепление здоровья; – приобретение детьми новых эффективных способов коммуникации,

	– приобретение навыков самопрезентации и создания собственного имиджа.
Режим организации занятий	Данная программа рассчитана на 16 часов . Занятия проводятся в групповой форме. Занятия проводятся в следующих формах: – тематические занятия; – учебные занятия; – мастер-классы; – презентация собственных проектов.
Особенности комплектования групп	Старшеклассники образовательных учреждений, обучающиеся 14-17 лет от 10 до 30 человек в группе.
Формы аттестации учащихся	Оценка результатов освоения программы проводится в форме включенного педагогического наблюдения на занятиях. А также используются следующие формы контроля (аттестации): – участие в дискуссиях; – участие в мастер-классах; – защита творческих работ и проектов.

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Что такое имидж?	3	1	2
2.	Мимический имидж	3	1	2
3.	Вербальный имидж	3	1	2
4.	Кинетический имидж человека	3	1	2
5.	Защита творческих проектов. Работа над собственным имиджем	4	1	3
	Итого:	16	5	11

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

«Имидж современного человека»

В современном обществе, где процесс обмена, получения и донесения информации вышел на качественно новый уровень, нельзя недооценивать важную роль имиджа в формировании облика делового человека. Рыночные отношения, развитие конкуренции во всех областях жизни привели к актуализации этого понятия как преднамеренного создания образа в сознании людей, как эффекта личной презентации. Работа по созданию имиджа позитивно отражается на личностной и профессиональной характеристике делового человека, появляется желание сотрудничать с ним и с фирмой, которую он представляет. Следовательно, привлекательный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех.

1. Что такое имидж?

Теория. Составляющие имиджа, виды (внешний, мимический, кинетический, вербальный, ментальный, фоновый, вещественный).

Практика. Вideosюжет «Формирование имиджа человека».

Внешний имидж человека (одежда, прическа, аксессуары и иные атрибуты).

Цвет в одежде. Какой цвет выбрать в разных ситуациях. Символика цвета. Настроение по цвету. Здоровье и цвет. Стили одежды (презентация). Завязываем галстук, платок, шарф. Подбор образа.

2. Мимический имидж

Теория. Мимика, выражение лица, улыбка. Эмоции людей.

Практика. Основные эмоции. О чем говорят жесты. Как завоевать расположение собеседника. Рисуем настроение. Задание «Угадай эмоцию».

3. Вербальный имидж

Теория. Голос, манера говорить, стиль, обороты речи.

Практика. Ораторское искусство:

- Как научиться хорошо говорить?
- Как развить голос?
- Как научиться хорошо выступать?
- Ошибки оратора.

Работа с отрывком текста. Запись голоса на диктофон. Игра-импровизация «Разговор на тему...» Мастер-класс «5 секретов оратора»

4. Кинетический имидж человека (походка, осанка).

Теория. Осанка – показатель физического здоровья. Причины нарушения осанки. Правила при работе за компьютером. Связь красоты с походкой человека.

Практика. Упражнения для здоровой осанки. Задание «Копируем походку»; «Изобрази походку как...». Соотношение веса тела и веса тяжести. Задание «Правильно поднимаем тяжести».

5. «Имидж современного человека»

Теория. Привлекательный имидж как один из факторов, определяющих деловой успех.

Практика. Защита творческих проектов «Имидж современного человека»

Работа над собственным имиджем.

4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение программы:

- Применение новых педагогических технологий.
- Определение критериев эффективности реализации программы.
- Разработка дидактических материалов для реализации программы.

Методы и приемы обучения

Объяснительно-иллюстративный(беседа, рассказ, экскурсия, объяснение, показ иллюстраций, инсценировки, презентации, видеоролики);

Метод анализа конкретной ситуации–педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Семинар-дискуссия(групповая дискуссия) образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

Проектный(творческие проекты, самостоятельная работа).

Педагогические технологии:

- развивающее обучение;
- коллективная система обучения;
- инновационные технологии;
- проектные методы обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, массовых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Материально-техническое обеспечение:

- Учебная аудитория с мебелью (столы, стулья)
- Компьютер (ноутбук)
- Мультимедийный проектор
- Дидактические материалы
- Наглядные пособия
- Видеоматериалы, аудиоматериалы
- Фотографии
- Материалы для творчества детей: акварель, гуашь, белая и цветная бумага и картон для рисования и конструирования, клей, альбом.

5. МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Мониторинг результатов педагогической деятельности осуществляется на основе психолого-педагогического сопровождения. Предметы мониторинга:

- степень вовлечённости детей в совместную деятельность;
- степень удовлетворённости программой;
- степень удовлетворённости организацией программы родителей,
- степень овладения ЗУН, полученными в процессе реализации программы

Формы мониторинга:

- письменные опросники,
- анкетирование,
- тестирование,
- наблюдение,
- анализ количественных результатов участия детей в мероприятиях разного уровня,
- отзывы родителей в «Книге отзывов».

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

- **высокий** – программный материал усвоен полностью, учащийся имеет высокие достижения, проявляет активность и интерес к изучаемому материалу;
- **средний** – усвоение программы в полном объеме, при наличии несущественных ошибок; в большей степени выполняет задания по данному образцу или при помощи со стороны педагога;
- **низкий** – усвоение программы в неполном объеме, допускает существенные ошибки в теоретических и практических заданиях; не проявляет активности и самостоятельности при выполнении заданий; не проявляет интереса к участию в творческих проектах, коллективных мероприятиях.

6. СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список нормативно-правовых документов:

1. Концепция развития дополнительного образования детей, утв. распоряжением Правительства РФ от 4.09.2014 года № 1726-р. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/ajax/4429> (официальный сайт Министерства образования и науки РФ).
2. Концепция персонифицированного дополнительного образования детей в Ярославской области, утв. постановлением Правительства области от 17.07.2018 года № 527-п. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gcro.ru/pfdo-doc> (официальный сайт МОУ «ГЦРО»).
3. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»). [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://sudact.ru/law/pismo-minobrnauki-rossii-ot-18112015-n-09-3242/>
4. Положение о персонифицированном дополнительном образовании детей в городе Ярославле, утв. постановлением мэрии города Ярославля от 11.04.2019 года № 428. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://yarlad.edu.yar.ru/dokumenti/polozh_pers_dop_obr.pdf.
5. Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области, утв. приказом департамента образования Ярославской области от 07.08.2018 года № 19-нп. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gcro.ru/pfdo-doc> (официальный сайт МОУ «ГЦРО»).
6. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 № 52831).
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 05 мая 2018 г. № 298н 2 «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71932204/> (информационно-правовой портал «Гарант»).
8. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (утв. [постановлением](#) Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41).-[Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70731954/paragraph/373:0>
9. Сборник нормативно-правовых и информационно-методических материалов по организации внутреннего контроля образовательной деятельности в учреждениях дополнительного образования муниципальной системы образования г. Ярославля [Текст] / под редакцией Е.Г. Абрамовой, И.В. Лаврентьевой. – Ярославль: МОУ ДОДетский центр «Восхождение», 2017. – 44 с.
10. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 года. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/> (информационно-правовой портал «Гарант»).

Список литературы для педагогов:

1. Актёрский тренинг для детей. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2012. – 352с.
2. Бёрн, Э. «Люди, которые играют в игры» [Текст] / Э. Берн – М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2007. – 325 с.
3. Вот это да! [Текст] // Отчего и почему. – 2006. – №5. – С.12-13
4. Золотая книга хорошего тона / Пер. с франц. Н.В.Васильковой. – Смоленск: Русич, 2003. – 448с.
5. Классификация стилей в одежде <http://in-image.ru/clothing-style.html>
6. Козловский, О.В. Выбор профессии: методики, тесты, рекомендации. [Текст] / Козловский О.В. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 800с. – (Библиотека выпускника)
7. Пиз, А. Язык телодвижений. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 272с.
8. Пиз, А., Гарнер А. Язык разговора. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 224с.
9. Тутубалина, Н.В. Твоя будущая профессия: сборник тестов по профессиональной ориентации. [Текст] / Н.В. Тутубалина – Ростов н-Д.: Феникс, 2006. – 288с. – (Библиотека выпускника)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Календарный учебный график на 20__-20__ учебный год

[illegible]